

辽宁财贸学院本科教学质量报告

(2021-2022 学年)



2022 年 11 月

说明

本报告是根据国教督办[2018]83号文件中关于普通高校编制本科教学质量报告基本要求生成,报告中数据源于高等教育质量监测国家数据平台本科教学基本状态数据库,数据统计的时间与平台中本科教学基本状态数据库数据采集时间要求一致。

各高校可根据实际情况及相关要求,补充并完善本校本科教学质量报告。

目录

学校概况	1
一、本科教育基本情况	2
(一) 人才培养目标	2
(二) 学科专业设置情况	2
(三) 在校生规模	3
(四) 本科生生源质量	4
二、师资与教学条件	6
(一) 师资队伍	6
(二) 本科主讲教师情况	8
(三) 教学经费投入情况	10
(四) 教学设施应用情况	10
1. 教学用房	10
2. 教学科研仪器设备与教学实验室	11
3. 图书馆及图书资源	11
4. 信息资源	11
三、教学建设与改革	12
(一) 专业建设	12
(二) 课程建设	13
(三) 教材建设	13
(四) 实践教学	14
1. 实验教学	14
2. 本科生毕业设计(论文)	14
3. 实习与教学实践基地	15
(五) 创新创业教育	15
(六) 教学改革	15
四、专业培养能力	16
(一) 人才培养目标定位与特色	16
(二) 专业课程体系建设	16
(三) 立德树人落实机制	16
(四) 专任教师数量和结构	17
(五) 实践教学	17
五、质量保障体系	18
(一) 校领导情况	18
(二) 教学管理与服务	18
(三) 学生管理与服务	18
(四) 质量监控	18
六、学生学习效果	19
(一) 毕业情况	19
(二) 就业情况	19
(三) 转专业与辅修情况	19
七、特色发展	19
(一) 坚持立德树人	19

1. 实施思想统领工程	19
2. 推进思政课程建设	19
3. 建立课程思政体系	20
(二) 优化学科布局	20
1. 推进学科专业建设	20
2. 以目标为导向加强课程建设	20
3. 培育教学成果, 开展教学研究	20
(三) 加强教师培训	20
1. 坚持做好周三教师业务培训工作	20
2. 坚持组织每学期教学大赛	20
3. 鼓励教师考取行业资格证书	21
(四) 深化教学改革	21
1. 深化校企合作育人	21
2. 深化考核模式改革	21
3. 加强创新创业教育	21
(五) 加强过程管理	21
1. 加强课堂教学过程管理	21
2. 强化教师课堂授课纪律约束	21
3. 严把毕业出口关	21
八、存在问题及改进计划	22
(一) 主要问题	22
(二) 改进措施	22
1. 激发学生创新创业热情	22
2. 重视青年教师的培养工作, 实施新教师导师制	22
3. 激励教师科研成果向教学资源转化	23
附录	24
本科教学质量报告支撑数据	24

学校概况

辽宁财贸学院地处辽宁省，是财经院校，举办者为民办，于2005年开办本科。现设有经济管理学院、工商管理学院、大数据学院、艺术学院、体育学院、马克思主义学院、基础教学部等7个教学单位，有本科专业39个，其中16个为新办专业。招生批次为本科批招生，第二批次招生A。

学校全日制在校生10752人，折合在校生10752人。全校教职工797人，其中专任教师632人，省部级高层次人才2人。学校共有3个校区，其中3个为本地校区。有党政单位20个，教学科研单位8个。现有省级挂牌教育基地3个，市级教育基地4个，中国民办教育协会党建学习基地1个，教育部民办高校思想政治工作创新发展中心1个。

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习宣传贯彻党的二十大精神，全面落实“立德树人”根本任务，始终坚持“以本为本”办学理念，大力推进“回归常识、回归本分、回归初心、回归梦想”，牢牢抓住转型发展重大机遇，明确应用型人才培养目标，强调“重基础、强实践、宽口径”人才培养思路，注重学生的基础知识教育，强化学生的实践能力培养，扩宽学生的就业创业口径。积极探索新文科建设模式，以改革创新为动力，强化质量意识，凸显办学特色，在人才培养模式上将“考核型为主的教育模式”转变为“能力型为主的教育模式”，注重对学生以实际工作能力为核心的综合评价，积极引导学学生勇担民族复兴大任，做新时代的奋斗者。一年来，学校在专业建设、课程建设、师资队伍建设和教学条件建设、教学质量保障、人才培养效果等方面取得明显进步。

※以上数据来源：1-1 学校概况，表1-4-1 专业基本情况，表1-5-1 教职工基本信息，表1-7-2 科研基地，表3-3-1 高层次人才，表4-1-1 学科建设，表6-1 学生数量基本情况，6-3-2 近一级本科生录取标准及人数

【注】1. 折合在校生数=普通本科生数+普通专科生数+硕士研究生数*1.5+博士研究生数*2+(学历教育本科生留学生数+非学历教育本科生留学生数)+(学历教育硕士研究生留学生数+非学历教育硕士研究生留学生数)*1.5+(学历教育博士研究生留学生数+非学历教育博士研究生留学生数)*2+函授学生数*0.1+夜大(业余)学生数*0.3+成人脱产学生数+中职在校生数+网络学生数*0.1+普通预科生数+进修生数。

2. 全日制在校生数=普通本、专科(高职)生数+全日制硕士生数+全日制博士生数+(学历教育本科生留学生数+非学历教育本科生留学生数)+学历教育硕士研究生留学生数+非学历教育硕士研究生留学生数+(学历教育博士研究生留学生数+非学历教育博士研究生留学生数)+预科生数+成人脱产班学生数+进修生数+中职在校生数。

一、本科教育基本情况

（一）人才培养目标

学校的定位与发展目标是：围绕立德树人根本任务，瞄准应用型人才培养定位，锚定“建设学生满意、家长放心、社会赞誉一流高校”发展目标，把握“坚持一流管理、培养一流人才、建设一流学科、提供一流服务、打造一流文化”的总体布局，加强高素质师资队伍建设力度，加快“特色鲜明的应用型本科高校”建设步伐，加速以“立德树人培养合格人才和强化实践能力培养应用型人才”为核心的内涵建设进程。

※数据来源表 1-1 学校概况。

（二）学科专业设置情况

学校现有本科专业 26 个，其中工学专业 4 个占 15.38%、经济学专业 6 个占 23.08%、管理类专业 11 个占 42.31%、艺术类专业 3 个占 11.54%、教育学专业 2 个占 7.69%。

※数据来源表 1-4-1 专业基本情况。

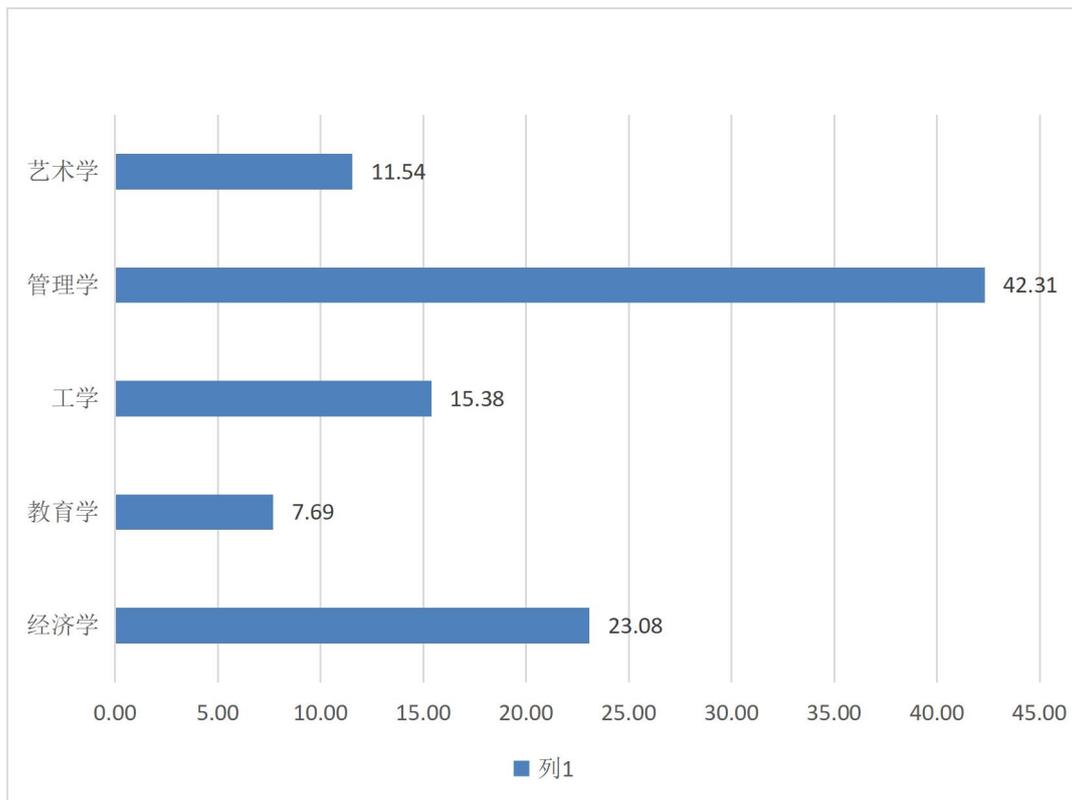


图 1 各学科专业占比情况 (%)

（三）在校生规模

2021-2022 学年本科在校生 10545 人（含一年级 2729 人，二年级 2757 人，三年级 2538 人，四年级 2521 人）。

【注】此处数据统计不含新生。

前学校全日制在校生总规模为 10752 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 100.00%。

※数据来源表 1-6 本科生基本情况，表 6-1 学生数量基本情况

各类在校生的人数情况如表 1 所示（按时点统计）。

表 1 各类学生人数一览表

普通本科生数		10752
其中：与国（境）外大学联合培养的学生数		0
普通高职(含专科)生数		0
硕士研究生数	全日制	0
	非全日制	0
博士研究生数	全日制	0
	非全日制	0
留学生数	总数	0
	其中：本科生数	0
	硕士研究生数	0
	博士研究生人数	0
	授予博士学位的留学生数（人）	0
普通预科生数		0
进修生数		0
成人脱产学生数		0
夜大（业余）学生数		0
函授学生数		0
网络学生数		0
自考学生数		0
中职在校生数（人）		0

※数据来源表 6-1 学生数量基本情况。

(四) 本科生生源质量

2022年,学校计划招生3241人,实际录取考生3241人,实际报到2838人。实际录取率为100.00%,实际报到率为87.57%。特殊类型招生0人,招收本省学生1307人。

学校面向全国15个省招生,其中理科招生省份10个,文科招生省份8个。生源情况详见下表。

表2 生源情况

省份	批次	招生类型	录取数(人)	批次最低控制线(分)	当年录取平均分数(分)	平均分与控制线差值
天津市	本科批招生	不分文理	279	463.0	445.0	-18.0
内蒙古自治区	第二批次招生A	文科	80	366.0	377.0	11.0
内蒙古自治区	第二批次招生A	理科	76	323.0	332.0	9.0
辽宁省	本科批招生	历史	250	404.0	422.0	18.0
辽宁省	本科批招生	物理	1050	362.0	395.0	33.0
吉林省	第二批次招生A	文科	30	364.0	419.0	55.0
吉林省	第二批次招生A	理科	10	327.0	389.0	62.0
黑龙江省	第二批次招生A	文科	22	365.0	395.0	30.0
浙江省	本科批招生	不分文理	230	497.0	518.0	21.0
安徽省	第二批次招生A	文科	36	480.0	481.0	1.0
安徽省	第二批次招生A	理科	79	435.0	435.0	0.0
江西省	第二批次招生A	文科	25	472.0	475.0	3.0
江西省	第二批次招生A	理科	8	440.0	445.0	5.0
河南省	第二批次招生A	文科	30	445.0	452.0	7.0
河南省	第二批次招生A	理科	81	405.0	432.0	27.0

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控 制线(分)	当年录取平均 分数(分)	平均分与控 制线差值
广西壮族 自治区	第二批次 招生 A	文科	10	421.0	405.0	-16.0
广西壮族 自治区	第二批次 招生 A	理科	19	343.0	326.0	-17.0
海南省	第二批次 招生 A	不分文理	331	471.0	479.0	8.0
四川省	第二批次 招生 A	理科	41	426.0	410.0	-16.0
贵州省	第二批次 招生 A	理科	30	360.0	363.0	3.0
陕西省	第二批次 招生 A	文科	29	400.0	409.0	9.0
陕西省	第二批次 招生 A	理科	77	344.0	352.0	8.0
新疆维吾 尔自治区	第二批次 招生 A	理科	71	290.0	293.0	3.0
辽宁省	本科批招 生	不分文理	340	165.0	387.0	222.0

※数据来源表 1-4-1 专业基本情况，表 1-4-2 专业大类情况表，表 6-3-1 近一届本科生招生类别情况，表 1-6 本科生基本情况表，表 6-3-2 近一届本科生录取标准及人数，表 6-3-3 近一届各专业（大类）招生报到情况。

二、师资与教学条件

(一) 师资队伍

学校现有专任教师 632 人、外聘教师 90 人，折合教师总数为 677 人，外聘教师与专任教师人数之比为 0.14:1。

按折合学生数 10752.0 计算，生师比为 15.88。

专任教师中，“双师型”教师 52 人，占专任教师的比例为 8.23%；具有高级职称的专任教师 303 人，占专任教师的比例为 47.94%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 482 人，占专任教师的比例为 76.27%。

近两学年教师总数详见表 3。

表 3 近两学年教师总数

	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	632	90	677.0	15.88
上学年	618	75	655.5	16.12

注：生师比=折合在校生数/教师总数（教师总数=专任教师数+外聘教师数*0.5+临床教师*0.5）

教师队伍职称、学位、年龄的结构详见表 4。

表 4 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目	专任教师		外聘教师		
	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	
总计	632	/	90	/	
职称	正高级	84	13.29	6	6.67
	其中教授	82	12.97	6	6.67
	副高级	219	34.65	38	42.22
	其中副教授	200	31.65	36	40.00
	中级	214	33.86	35	38.89
	其中讲师	206	32.59	35	38.89
	初级	15	2.37	0	0.00
	其中助教	13	2.06	0	0.00
	未评级	100	15.82	11	12.22
最高学位	博士	192	30.38	19	21.11
	硕士	290	45.89	53	58.89
	学士	147	23.26	15	16.67
	无学位	3	0.47	3	3.33
年龄	35 岁及以下	147	23.26	4	4.44

项目	专任教师		外聘教师	
	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
36-45 岁	253	40.03	40	44.44
46-55 岁	149	23.58	32	35.56
56 岁及以上	83	13.13	14	15.56

近两学年教师职称、学位、年龄情况见图 2、图 3、图 4。

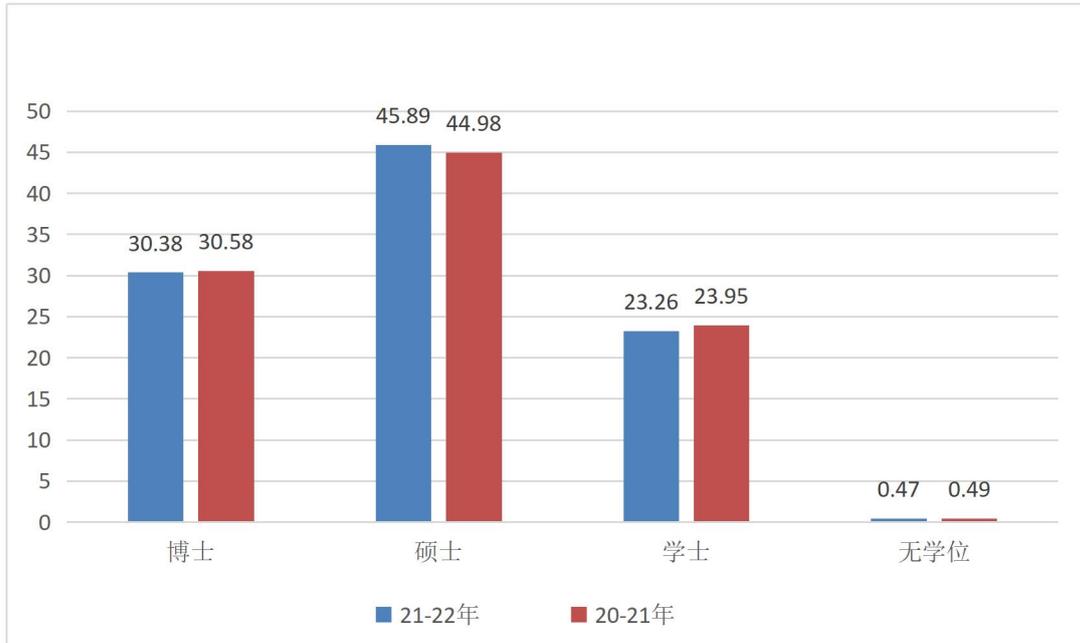


图 2 近两学年专任教师学位情况 (%)



图 3 近两学年专任教师职称情况 (%)

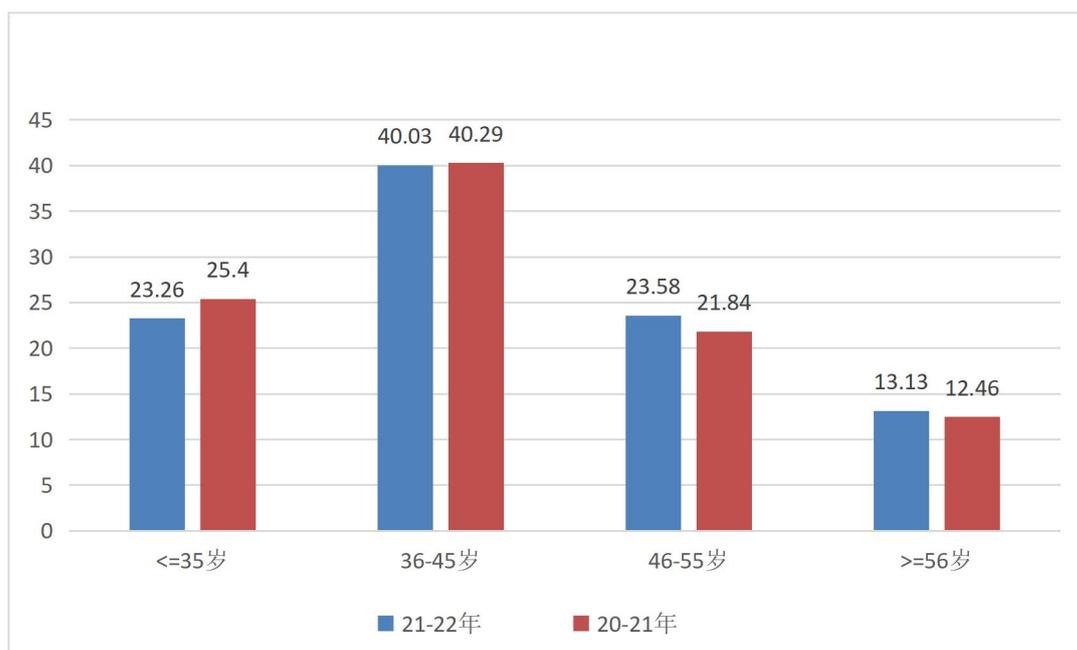


图4 近两学年专任教师年龄结构(%)

学校高度重视师资队伍建设，围绕人才培养目标和事业发展目标，以提高师资队伍整体素质为宗旨，一手抓高层次人才引进，一手抓教学团队建设，基本形成一支热爱教育、忠于职守、学历较高、业务精良、知识面宽、教学效果良好和年龄、学历、职称、学缘结构相对合理的师资队伍，形成“方正、博学、爱生、敬业”的良好教风。学校鼓励教师积极参加社会实践，加强教师实践技术和应用能力的培养，教师实践能力得到普遍提高，教师队伍能够满足所在专业的教学与科研需要。目前有省级教学名师2人，其中2020年当选1人，2021年当选1人。校级教学名师19人。校级教学团队16个。

※数据来源表1-5-1 教职工基本信息，表3-3-1 高层次人才，表3-3-2 高层次人才教学、研究团队。

(二) 本科主讲教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为353，占总课程门数的61.28%；课程门次数为806，占开课总门次的39.16%。

正高级职称教师承担的课程门数为123，占总课程门数的21.35%；课程门次数为207，占开课总门次的10.06%。其中教授职称教师承担的课程门数为119，占总课程门数的20.66%；课程门次数为200，占开课总门次的9.72%。

副高级职称教师承担的课程门数为292，占总课程门数的50.69%；课程门次数为599，占开课总门次的29.11%。其中副教授职称教师承担的课程门数为270，占总课程门数的46.88%；课程门次数为545，占开课总门次的26.48%。

注：以上统计包含外聘人员与离职人员。

承担本科教学的具有教授职称的教师有 80 人，以我校具有教授职称教师 83 人计，主讲本科课程的教授比例为 96.39%。

注：以上统计包含离职人员，只统计本校人员。

※数据来源表 1-5-1 教职工基本信息，表 1-5-3 外聘和兼职教师基本信息，表 1-5-4 附属医院师资情况，表 5-1-1 开课情况。

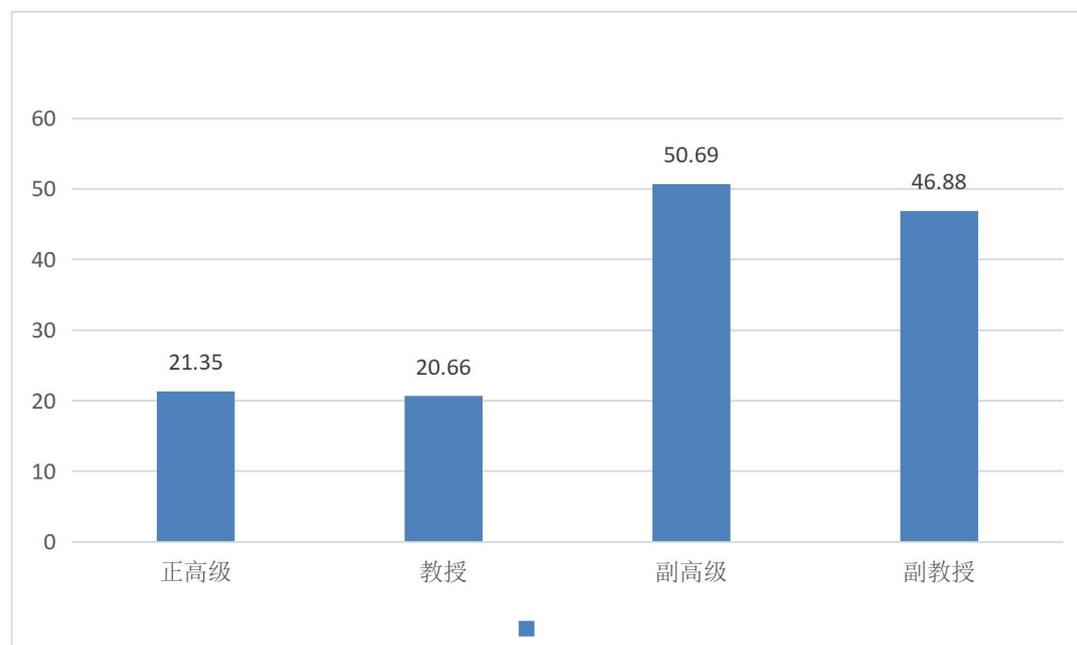


图 5 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

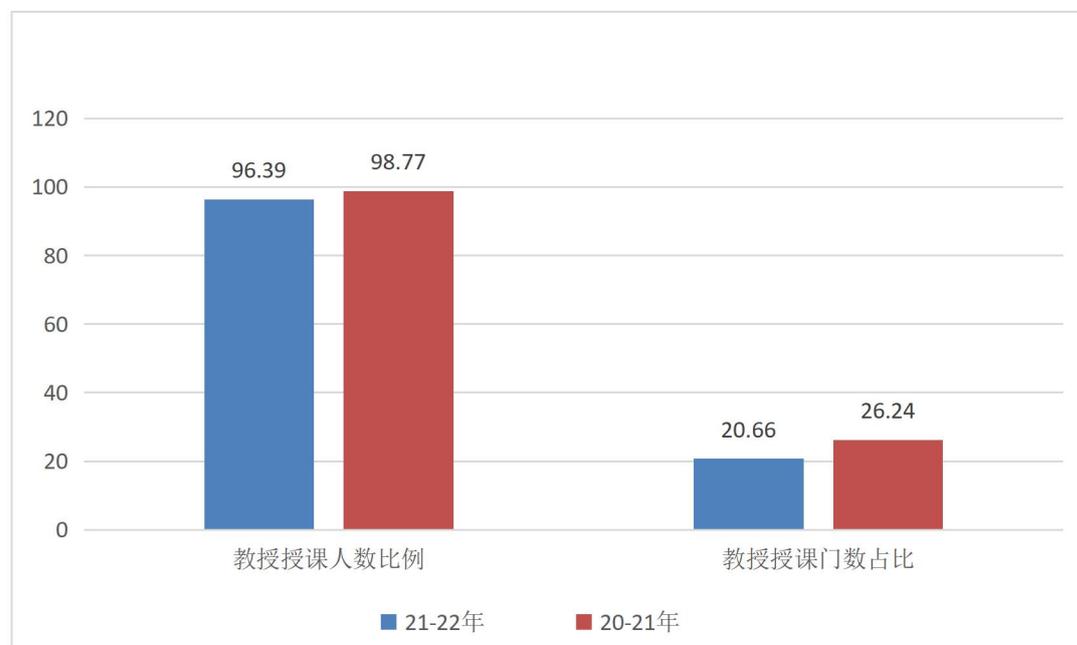


图 6 近两学年教授为本科生上课情况 (%)

我校有国家级、省级教学名师 2 人，本学年主讲本科课程的国家级、省级教

学名师 2 人，占比为 100.00%。

本学年主讲本科专业核心课程的教授 26 人，占授课教授总人数比例的 31.71%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 82 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 72.57%。

※数据来源表 3-3-1 高层次人才，表 5-1-1 开课情况。

【注】此表不统计网络授课。

（三）教学经费投入情况

2021 年教学日常运行支出为 4725.69 万元，本科实验经费支出为 288.84 万元，本科实习经费支出为 284.4 万元。生均教学日常运行支出为 4395.17 元，生均本科实验经费为 268.64 元，生均实习经费为 264.51 元。近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见图 7。

※数据来源表 2-8-2 教育经费收支情况，表 6-1 学生数量基本情况。

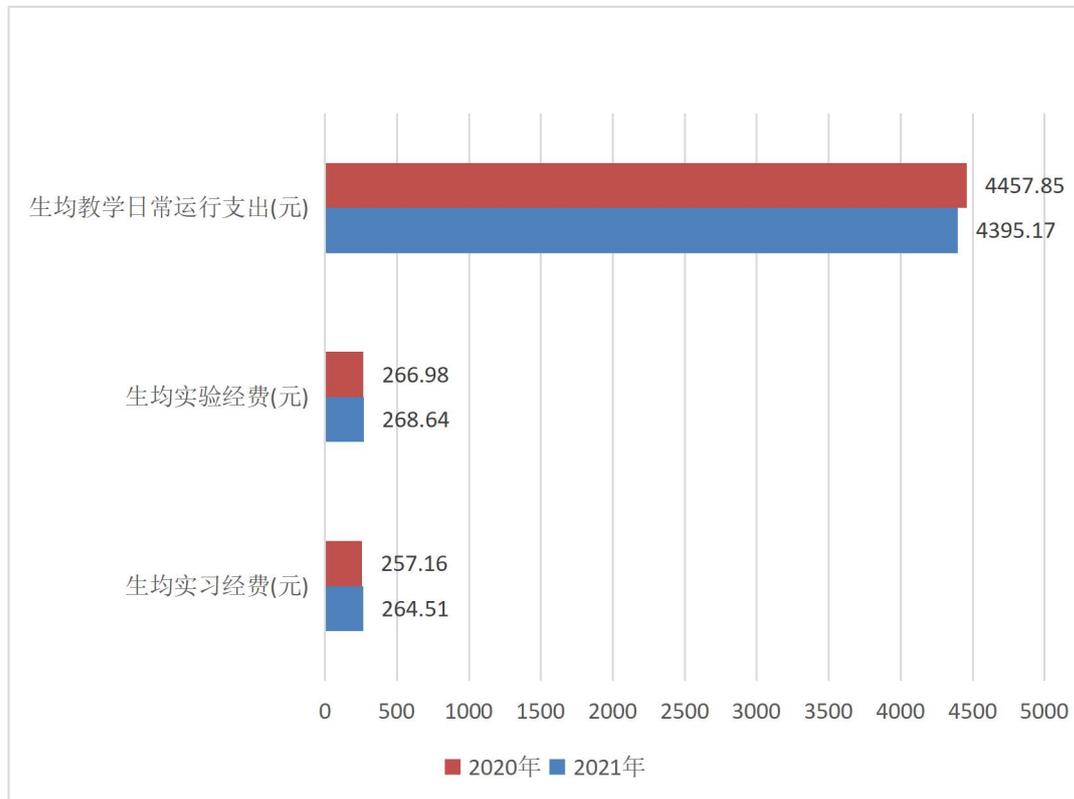


图 7 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）

（四）教学设施应用情况

1.教学用房

根据 2022 年统计，学校总占地面积 76.20 万 m²，产权占地面积为 46.30 万 m²，学校总建筑面积为 29.25 万 m²。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共

168811.03m²，其中教室面积 40757.67m²（含智慧教室面积 40757.67m²），实验室及实习场所面积 96327.51m²。拥有体育馆面积 13851.99m²。拥有运动场面积 60192.0m²。

按全日制在校生 10752 人算，生均学校占地面积为 70.87（m²/生），生均建筑面积为 27.21（m²/生），生均教学行政用房面积为 15.70（m²/生），生均实验、实习场所面积 8.96（m²/生），生均体育馆面积 1.29（m²/生），生均运动场面积 5.60（m²/生）。详见表 5。

表 5 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	762025.32	70.87
建筑面积	292542.03	27.21
教学行政用房面积	168811.03	15.70
实验、实习场所面积	96327.51	8.96
体育馆面积	13851.99	1.29
运动场面积	60192.0	5.60

※数据来源表 2-1 占地与建筑面积，表 2-2 教学行政用房面积。

2.教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 1.24 亿元，生均教学科研仪器设备值 1.15 万元。当年新增教学科研仪器设备值 4370.0 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 54.41%。

本科教学实验仪器设备 5057.0 台（套），合计总值 0.427 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 45 台（套），总值 1680.00 万元，按本科在校生 10752 人计算，本科生均实验仪器设备值 3970.05 元。

学校有国家级实验教学中心 2.0 个，省部级虚拟仿真实验教学项目 3.0 个。

※数据来源表 2-5 固定资产，表 2-6 本科实验设备情况，表 2-7-1 实验教学示范中心、虚拟仿真实验示范中心，表 2-7-2 虚拟仿真实验教学项目

3.图书馆及图书资源

截至 2022 年 9 月，学校拥有图书馆 1 个，图书馆总面积达到 10037.6m²，阅览室座位数 1696 个。图书馆拥有纸质图书 98.97 万册，生均纸质图书 92.05 册；拥有电子期刊 8.14 万册，学位论文 289.86 万册，音视频 11500.0 小时。2021 年电子资源访问量 5.62 万次，当年电子资源下载量 3.04 万篇次。

※数据来源表 2-2 教学行政用房面积，表 2-3-1 图书馆，表 2-3-2 图书当年新增情况。

4.信息资源

学校校园网主干带宽达到 10000.0Mbps。校园网出口带宽 10000.0Mbps。网

络接入信息点数量 2876 个。管理信息系统数据总量 300000.0GB。信息化工作人员 24 人。学校现有核心交换机 4 台，汇聚交换机 14 台，接入交换机 60 台，高性能服务器 4 台，关键应用服务器 3 台，机架服务器 12 台，CPU 物理核数 668 个，虚拟 CPU 核数 1312 个，CPU 频率达 2048GHz，内存容量 3553G，网络带宽达到 10G。管理信息系统数据存储总量达 849T（含网络视频课程）。通过搭建校园网网络课程平台和购入起点考试网等，初步建成了 24 小时免费开放的数字化教学资源共享平台。

三、教学建设与改革

（一）专业建设

学校坚持立德树人，将思想政治教育贯穿本科教育全过程；聚焦学校内涵发展目标，对接先进办学理念，加强专业内涵建设，倾力打造“一流课程”；切实强化教育关键环节，改进教学方法，建设真正意义上的高效课堂；聚力实习实训，稳步推进实践育人载体平台建设；科学设计路径，创新人才培养活力，建设潜心育人的高素质师资队伍；加强学习过程管理，强化培养学生创新视野，推动教学管理体制创新，完善教学质量监控等多个方面，进一步强化内涵建设。一流专业建设方面明确了持续优化学校布局的发展态势，以新兴、交叉、融合的学科方向为牵引，“紧咬”区域经济发展需求，努力打造“以新文科为主体、新工科为突破，体育、艺术专业群为特色的学科专业布局”。当年招生的校内专业 21 个，当年撤销校内专业 10 个。

※以上数据来源：表 1-4-1 专业基本情况，表 4-3 优势（一流）专业情况。

我校专业带头人总人数为 27 人，其中具有高级职称的 26 人，所占比例为 96.30%，获得博士学位的 12.0 人，所占比例为 44.44%。

※以上数据来源：表 1-5-1 教职工基本信息，表 4-2 专业培养计划表。

2022级本科培养方案中，各学科培养方案学分统计如下表6所示。

表6 全校各学科2022级培养方案本科专业培养方案学分统计表

学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)	学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)
经济学	70.50	15.27	31.07	工学	86.70	10.33	60.88
教育学	55.09	37.13	65.27	管理学	71.48	16.86	49.07
艺术学	73.89	18.47	46.45	-	-	-	-

※以上数据来源：表1-4-1专业基本情况，表4-2专业培养计划表。

（二）课程建设

学校利用信息技术抢抓机遇，通过推进信息化教学环境及OA信息化平台建设，大力推进教师教学信息化进程，依托辽宁财贸学院教学视频应用云平台，建有SPOC课程129门。围绕线上、线下、线上线下混合三大类“一流课程”，以课堂教学为主阵地建设线下“一流课程”，依托学校录播系统开展线上新形态慕课“一流课程”建设，利用“翻转课堂”以教师“教”为中心转为以学生“学”为中心建设线上和线下结合“一流课程”建设。现建成省级一流示范课程48门，本学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共500门、1982门次。

【注】此处不统计网络授课

近两学年班额统计情况详见表7。

表7 近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30人及以下	本学年	0.00	23.85	0.00
	上学年	0.00	67.09	0.17
31-60人	本学年	13.46	11.93	15.87
	上学年	10.43	19.62	87.88
61-90人	本学年	46.49	30.28	58.95
	上学年	31.44	12.66	8.46
90人以上	本学年	40.05	33.94	25.18
	上学年	58.13	0.63	3.49

※以上数据来源：表5-3本科在线课程情况，表5-1-1开课情况，表5-1-2专业课教学实施情况，表1-5-1教职工基本信息。

【注】此表不统计网络授课。

（三）教材建设

学校为提高教学质量，强化教材选用及管理工作，修订了《辽宁财贸学院教

材建设与管理办法》，制定了《辽宁财贸学院“十四五”教材建设规划》，在教材选用上，以各教学单位为主导，学校对所提交的教材使用情况给予指导性意见。大力推广、使用教育部“马工程”重点教材、教育部规划教材、国家级重点教材和部分自编教材。在教材选用范围上，以“马工程”重点教材、教育部规划教材为主，我校的“两课”教材，全部使用教育部“马工程”重点教材。2021年，共出版教材12种（本校教师作为第一主编）。

※以上数据来源：表 3-5-1 教师出版专著和主编教材情况。

（四）实践教学

1. 实验教学

本学年本科生开设实验的专业课程共计 104.0 门，其中独立设置的专业实验课程 31.0 门。

学校有实验技术人员 40 人，具有高级职称 10 人，所占比例为 25.00%，具有硕士及以上学位 14.0 人，所占比例为 35.00%。

※以上数据来源：表 5-1-1 开课情况，表 5-1-3 分专业（大类）专业实验课情况。

2. 本科生毕业设计（论文）

学校教师针对 2018 级学生的毕业设计（论文）进行线上线下相结合的方式的指导、查重、评审等工作，一是从选题、开题、任务、撰写等整个过程进行了专题指导，对研究方法、文献综述、毕业设计（论文）的主体、提纲、关键节点等方面，指导教师都进行了具体的指导；二是质量监控到位。为保障毕业设计（论文）的质量，按照《辽宁财贸学院毕业设计（论文）写作及制作总体要求》有关规定，学生毕业设计（论文）从开题、第一稿、第二稿、终稿到盲审通过后，才可以参加学校组织的答辩，学生需要认真地完成其中的每一个环节后，才算是通过了毕业前的最后关口；三是技术保障到位。学生使用学校自主设计的“辽宁财贸学院自主学习实践育人平台”毕业设计（论文）模块进行开题、论文撰写、修改、查重等并最终形成答辩稿。教师可通过平台进行下达任务、指导、查重、无记名评审等工作。学生每提交一稿系统都可自动进行查重，学生和教师都可看到设计（论文）的重复率；四是关心关爱到位。为了帮助学生在毕业前能撰写出合格的毕业设计（论文），教师结合答辩过程中常见的问题，给学生们分析在撰写或设计中常见的问题。在指导的过程中，教师利用学校的平台进行整体指导，同时还使用了 QQ、微信、视频会议等方式，进行更有针对性的指导。每位教师都按照规定的时间节点完成了论文指导工作，体现了对学生的关心关爱。

本学年共提供了 2605 个选题供学生选做毕业设计（论文）。我校共有 71 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职

称的人数比例约占 29.58%，学校还聘请了 3 位校外教师担任指导老师。平均每位教师指导学生人数为 35.20 人。

※以上数据来源：表 5-2 学生毕业综合训练情况，表 1-5-1 教职工基本信息。

3. 实习与教学实践基地

学校现有校内外实习、实训基地 65 个，本学年共接纳学生 17096 人次。

※以上数据来源：表 2-4 校内外实习、实训基地。

（五）创新创业教育

学校有开设创新创业学院，创新创业教育牵头单位为：产业学院与实践教学管理中心。设立创新创业奖学金 2 万元。

拥有创新创业教育专职教师 10 人，就业指导专职教师 13 人，创新创业教育兼职导师 6 人。

设立创新创业教育实践基地（平台）32 个，高校实践育人创新创业基地 3 个，科技园等 1 个，其他 28 个。

本学年学校共立项建设国家级大学生创新创业训练项目 5 个（其中创新 3 个，创业 2 个），省部级大学生创新创业训练项目 34 个（其中创新 30 个，创业 5 个）。

※以上数据来源：表 3-6 相关教师情况，表 5-4-1 创新创业教育情况，表 5-4-2 高校创新创业教育实践基地（平台），表 6-6-1 学生参加大学生创新创业训练计划情况。

（六）教学改革

学校深化教学改革与建设，创新人才培养模式，完善学生学习指导与服务体系，强化实践教学，加强学生创新创业能力培养。最近一届获省部级教学成果奖 3 项。

本学年我校教师主持建设的省部级教学研究与改革项目 29 项，建设经费达 65 万元，省部级 65 万元。

表 8 2021 年我校教师主持省级及以上本科教学工程（质量工程）项目情况

项目类型	国家级（教育部）项目数	省部级项目数	总数
社会实践一流课程	0	1	1
线下一流课程	0	16	16

※以上数据来源：表 7-2-1 教育教学研究与改革项目，表 7-2-2 教学成果奖（近一届），表 7-2-3 省级及以上本科教学工程项目情况。

四、专业培养能力

（一）人才培养目标定位与特色

培养目标定位：适应地方经济和社会发展及产业、行业需要，专业基础扎实、实践能力强，有道德、有文化、有能力、有创新和奉献精神的高素质应用型合格人才。

学科专业定位：以经济学、管理学为主体，教育学、文学、工学、艺术学为支撑，多学科交叉融合、协调发展。

学校始终坚持“以本科教育为根本”，以“高级应用型人才”为培养目标，在教学过程中强调“回归常识、回归本分、回归初心、回归梦想”，结合学校的办学特色，提出“重基础、强实践、宽口径”的专业特色，注重学生的专业基础知识教育，强化学生的实践能力培养，拓宽学生的就业口径。

（二）专业课程体系建设

学校各专业的培养方案课程体系由第一课堂、第二课堂和我的大学生生活教育模块组成。按照课程属性分为必修和选修两类，必修包括通识必修课、学科基础课和专业必修课三个模块，选修课包括通识选修课和专业选修课两个模块。

学校各专业平均开设课程 21.33 门，其中公共课 5.33 门，专业课 16.00 门；各专业平均总学时 3079.11，其中理论教学与实验教学学时分别为 1491.26、1480.89；。各专业学时、学分具体情况参见附表 6。

※以上数据源自表 4-2 专业培养计划表，表 5-1-1 开课情况。

（三）立德树人落实机制

一是突出立德树人，推进“三全育人”。不断完善思政课程和课程思政教学体系，把立德树人融入思想道德、文化知识、社会实践教育各环节，贯通学科体系、教学体系、教材体系、管理体系、推进全程全员全方位育人，实现对学生知识传授和价值引领相统一。

二是突出学生为本，坚持产出导向。坚持以学生发展为中心，尊重学生成长成才规律，充分考虑当代大学生的人格特点、心理需求和学习特点，为学生充分发展自己的志趣、特长与潜能创造条件。树立多样化人才观念，注重学生个性发展，体现因材施教和分类指导的思想。坚持以产出导向的人才培养理念，优化课程体系，强化实践环节，推进信息技术融入，提升技能性、创新型水平，打造一流本科人才培养体系。

三是突出应用能力培养，加强实践教学。强调应用能力本位的人才培养，注重知识传承的同时，更加突出应用性。优化实践教学体系，强化实践教学环节，

将实践能力培养和创新创业教育融入人才培养全过程，统筹推进实践教学内容和方法改革，大力加强探究性课程、开放实验、创新创业训练、项目化课程的建设。鼓励各专业结合专业特点开展社会调查、现场实践等实践教学活动。

四是突出课程体系系统化，构建特色鲜明的课程体系。依据新工科、新文科建设要求，立足学校办学优势与特色，结合行业发展形势，按照整体优化的原则，认真研究课程之间的内在联系，构建特色鲜明的课程体系。不断更新教学内容，重视补充学科专业发展的最新思想和成果，体现交叉学科的最新进展。全面推进课程思政建设，把立德树人内化到培养目标、毕业要求和课程设置中，深入挖掘和提炼各课程所蕴含的思政元素和德育功能，在各门课程中加强课程思政的教学设计，构建课程思政教学体系。

五是突出全员教育，推进通识教育改革。以“人文精神+科学素养+实践智慧”为通识教育培养目标，打造有灵魂的通识教育，优化通识教学课程结构，建设一批通识教育核心课，打造通识课程资源平台，创新通识教育教学模式，激发教师开展通识教育的内在动力和热情，改革通识教育考核与评价制度等改革手段，系统的培养学生良好的道德影响力、审美鉴赏力、协作领导力、认知理解力、应用行动力、高阶创造力、沟通表达力，进一步健全学生的人格修养、公民素质，增强承担公民职责、义务的意识；进一步养成学生良好的人文素养、批评精神和科学精神，增进思想独立和特性自由；进一步培育学生可持续发展能力，形成适应能力强，有自我管理、自我教育和自我服务的创新精神，为实现“勇于担当、善于学习、敢于超越”的高素质一流创新应用型人才培养总目标奠定坚实基础。

（四）专任教师数量和结构

学校各专业专任教师生师比最高的学院是工商管理学院，生师比为 19.45；生师比最低的学院是艺术学院，生师比为 16.95；生师比最高的专业是会计学，生师比为 20.85；生师比最低的专业是贸易经济，生师比为 13.00。分专业专任教师情况参见附表 2、附表 3。

（五）实践教学

学校专业平均总学分 155.35，其中实践教学环节平均学分 74.11，占比 47.71%，实践教学环节学分最高的是体育教育专业 113，最低的是经济专业 46。校内各专业实践教学情况参见附表 5。

注：实践学分主要指集中性实践环节、实验教学的学分。

※数据源自表 4-2 专业培养计划表。

五、质量保障体系

（一）校领导情况

我校现有校领导 11 名。其中具有正高级职称 1 名，所占比例为 9.09%，具有博士学位 1 名，所占比例为 9.09%。

※以上数据来源：表 3-1 校领导基本信息，表 1-5-1 教职工基本信息。

（二）教学管理与服务

校级教学管理人员 19 人，其中高级职称 2 人，所占比例为 10.53%；硕士及以上学位 5 人，所占比例为 26.32%。

院级教学管理人员 5 人，其中高级职称 4 人，所占比例为 80%；硕士及以上学位 3 人，所占比例为 60%。

教学管理人员获得国家级教学成果奖 0 项，省部级教学成果奖 1 项。

※以上数据来源：表 3-2 相关管理人员基本信息，表 1-5-1 教职工基本信息。

（三）学生管理与服务

学校有专职学生辅导员 66 人，其中本科生辅导员 66 人，按本科生数 10752 计算，学生与本科生辅导员的比例为 163:1。

学生辅导员中，具有高级职称的 1 人，所占比例为 1.52%，具有中级职称的 15 人，所占比例为 22.73%。学生辅导员中，具有研究生学历的 38 人，所占比例为 57.58%，具有大学本科学历的 28 人，所占比例为 42.42%。

学校配备专职的心理咨询工作人员 3 名，学生与心理咨询工作人员之比为 3584.00:1。

※以上数据来源：表 3-2 相关管理人员基本信息，表 1-5-1 教职工基本信息。

（四）质量监控

学校有专职教学质量监控人员 9 人。具有高级职称的 1 人，所占比例为 11.11%，具有硕士及以上学位的 2 人，所占比例为 22.22%。

学校专兼职督导员 32 人。本学年内督导共听课 2518 学时，校领导听课 134 学时，中层领导干部听课 1854 学时，本科生参与评教 136322 人次。

※以上数据来源：表 3-2 相关管理人员基本信息，表 1-5-1 教职工基本信息，表 7-1 教学质量评估统计表。

六、学生学习效果

（一）毕业情况

2022年共有本科毕业生2636人，实际毕业人数2596人，毕业率为98.48%，学位授予率为99.65%。

※数据来源表6-5 应届本科毕业生去向落实情况。

（二）就业情况

截至2022年8月31日，学校应届本科毕业生总体就业率达83.40%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占94.32%。升学13人，占0.50%，其中出国（境）留学3人，占0.14%。

※以上数据来源：表6-5 应届本科毕业生去向落实情况。

（三）转专业与辅修情况

本学年，转专业学生7名，占全日制在校本科生数比例为0.07%。辅修的学生1名，占全日制在校本科生数比例为0.01%。

※以上数据来源：表6-2-1 本科生转专业情况，表6-2-2 本科生辅修、双学位情况。

七、特色发展

（一）坚持立德树人

1. 实施思想统领工程

坚持党性原则、强化责任意识，学校各级党组织要切实担负起政治责任和领导责任，牢牢掌握高校意识形态工作领导权，坚持显性教育和隐性教育相统一，发挥学校党委领导核心作用、二级学院党组织政治核心作用和基层党支部战斗堡垒作用，发挥共青团、学生会、学生社团等组织作用，不断优化校风学风、师德师风，进一步纯正风气，做到守土有责、守土负责、守土尽责。始终坚持用中国特色社会主义理论体系武装学生头脑，准确把握学生思想状况，不断增强工作针对性和实效性。坚持齐抓共管、形成合力，推动学院各部门协同配合、全校师生支持参与，打造“三全育人共同体”。

2. 推进思政课程建设

成立以党委书记、校长为组长的思政课建设领导小组，带头走进课堂，带头推动思政课建设，坚持每学期上一堂思政课，每月听一节思政课，每学期参加一次思政教师集体备课。加强马克思主义学院建设。配齐建强思政课教师队伍，全力打造马克思主义理论教学、研究、宣传和人才培养的坚强阵地。依托学校红馆，

上好思政实践课程，继续探索实践“情景体验式”“任务驱动式”“线上线下混合式”“翻转课堂”等教学改革。让学生逐步成为课堂的主角，用学生自己的语言去诠释中国精神，进行自我教育。

3.建立课程思政体系

修订课程教学大纲，确立价值塑造、能力培养、知识传授“三位一体”的课程目标，结合课程教学内容实际，明确思想政治教育的融入点、教学方法和载体途径。在教学过程管理和质量评价中将“价值引领”作为一个重要的监测点指标。从源头、目标和过程上强化所有课程都有“育德”功能的教育理念。组织“课程思政”教学设计大赛，案例大赛、精品示范课评比等，着力推出一批示范教师、示范课堂，精品课程和网络课程。

（二）优化学科布局

1.推进学科专业建设

持续优化学科布局，以新兴、交叉、融合的学科方向为牵引，“紧咬”区域经济发展，努力打造“以新文科为主体，新工科为突破，体育专业为特色的学科专业布局”。深入开展审计学、金融工程、信息管理与信息系统、财务管理等4个省级一流专业建设。

2.以目标为导向加强课程建设

深化一流课程建设，树立课程建设新理念，推进课程改革创新，形成多类型、多样化的教学内容与课程体系。本学年高质量完成《财政学》等30门省级一流课程建设。

3.培育教学成果，开展教学研究

围绕影响人才培养质量的重点领域和关键环节开展教改立项、教学科研、教学成果优选工作。教学成果优先奖励长期从事公共课、基础课的一线教师，教改立项重点围绕课程思政、思政课程、应用型人才培养、大学生创新创业等方面开展研究，将教学成果与科研成果同等对待。

（三）加强教师培训

1.坚持做好周三教师业务培训工作

各教研室每学期初制定教研活动计划，由二级学院审批后执行，每个教研室每学期至少召开16次集体教研活动并做好记录。

2.坚持组织每学期教学大赛

教学发展中心每学期组织一次教师进行信息化大赛和教学大赛以及教师学科专业基本功大赛活动。学期初，组织新教师岗前培训，特别是海归（新入职）教师和青年教师，专题开设师德教育，强化理想信念教育。与渤海大学开展校际合作，借助渤海大学省高师培训中心高校教师教学能力提升培训基地培训青年教师。

3.鼓励教师考取行业资格证书

安排全体专业教师参加行业资格证书，积极参加职业技能等级证书初级、中级培训考核。快速形成教学能力以及考核认证资质，组织教师攻关，争取尽早进教材、进大纲、进教学，开展学生培训及考核。

（四）深化教学改革

1.深化校企合作育人

本学年与新道、浪潮等企业合作签订联合培养协议，共同制定 2022 版软件工程、网络工程、财务管理、会计学等 21 个专业人才培养方案，建立双师型培养机制，共同打造精品课程，进行教学方法创新改革。与新道科技公司合作建立“辽财·用友|新道数智产业学院”。

2.深化考核模式改革

推进教考分离。加强考试中心建设，完善教考分离制度，建章立制，配齐力量。严格实施题库制度，实现二级学院根据课程大纲建立考纲，考试中心围绕考纲出考试题，组织考核并进行试卷分析后反馈给二级学院。继续深化考试改革

3.加强创新创业教育

构建基于产教融合的实验、实践、实训、实习、毕业设计（论文）、学科竞赛六点联动的实践教学体系，以培养学生能力为主线，以项目为载体，贯穿人才培养全过程，提升学生实践能力，全面支持学生早进课题、早进团队、早进实验室，确保每个学生在校期间至少参加一项创新创业训练项目或大赛。

（五）加强过程管理

1.加强课堂教学过程管理

继续开展经常化、制度化、规范化的课堂教学观摩和课堂教学质量评估，定期利用全覆盖的录播系统对教师授课质量、课堂教学表现进行回放、检查。每学期组织 2 次学生评教，二级学院组织师生做座谈会。学校领导每学期至少听课 16 次，机关部门负责人每学期至少听课 32 次。

2.强化教师课堂授课纪律约束

修订《辽宁财贸学院教师行为规范》，完善进教师约谈、暂停授课、调离岗位、辞退解聘等机制，对在课堂教学中传播错误观点和言论的，严肃处理。

3.严把毕业出口关

强化论文开题、选题、指导、盲评、答辩等全过程监控。坚持上传论文 2 次查重，一次校内论文库查重，一次知网查重，严惩各类学业不端行为。学生必须根据所选专业和实习岗位选择选题方向，并根据选题方向在校园网智慧平台选择自己的辅导教师。辅导教师根据学生特点进行选题辅导，力争做到学生和指导教师精准匹配，确保选题准确、辅导有力。

八、存在问题及改进计划

（一）主要问题

一是学生创新创业动力不足，参加创新创业比赛的热情有待进一步激发，参加创新创业竞赛项目的质量和水平有待进一步提高。

二是部分青年教师教学水平有待提高。

三是教师科研转化教学整体水平有待提高。

（二）改进措施

1. 激发学生创新创业热情

一是积极组织学生参加各类创新创业竞赛，遴选发掘有潜力的创业项目和团队，吸引社会各界尤其是企业界和地方创业园区的广泛关注，推动成果转化。支持并组建学生创新创业社团，依托校内外资源开展就业培训、创业论坛、创业讲座、创业竞赛等活动，营造良好的就业创新创业文化氛围。

二是实施“百人创新创业导师计划”，制定了《辽宁财贸学院创新创业导师管理办法》，聘请创新创业教育领域的知名学者、企业家尤其是创业成功者担任创业导师，同时入驻创新创业科技园，聘请企业专业、技术人员担任校外创业导师，开展创业教育和“一对一”帮扶。根据学校事业发展规划，今后将建立一支由30%校内教师和70%校外教师组成的校级优秀创新创业导师队伍，为创新创业教育提供有力师资保障。

三是充分发挥浪潮集团和新道科技股份有限公司企业管理的实践操作能力，通过创新创业培训和创新创业辅导课程，培训大学生企业管理知识、营销管理知识、行政人事知识、财务知识、品牌推广知识、营运管理知识、时间管理知识等多种现代管理知识。通过实践培养学生理论运用能力和实践的能力。

2. 重视青年教师的培养工作，实施新教师导师制

一是加强青年教师入职培训。将岗前培训、专业培训、网络课程培训、教育信息化培训等各级各类培训系统化、规范化，严把上岗关。

二是对新入职教师实行导师制。为每位新教师安排一名老教师作为职业导师，对其进行教学方法、教学能力、教学改革等方面的全程指导。

三是开展多样化的教学活动。组织“辽财大讲堂”开放周、教研公开课、教学研讨会等活动，促进经验交流、教学研讨，为青年教师提供更多学习机会。

四是加强师生互动交流的平台建设。充分利用线上线下教学平台等媒介，搭建教学相长的互动平台，扩大青年教师与学生的交流互动。

五是鼓励青年教师开展教学研究。在教研立项上向青年教师倾斜；鼓励青年教师积极参加国内外学术会议和各类研修，促进青年教师了解、掌握国内外先进

教学理念和教学方法，扩大青年教师的国际化视野。

六是定期组织青年教师到企业进行顶岗培训、挂职锻炼，聘请行业、企业高级技术人员到校集中培训，鼓励青年教师考取职业资格证书，提高青年教师实践能力。

3.激励教师科研成果向教学资源转化

一是积极引导广大教师转变教学观念，牢固树立科研为教学服务的思想，提高教师对科研成果专业重要性的认识，培养教师形成科研成果转化为教学内容的主动意识。

二是加强顶层设计，统筹管理部门，整体规划科研与教研工作，制定科研转化教学的相关管理办法，增加激励机制，将科研转化教学纳入课程教学内容改革，实行立项管理，扩大覆盖面。

三是加强宏观管理与分类指导，鼓励教学单位建立以专业或课程为单元的科研转化管理机制和平台，制定转化实施方案，积极营造有利于科研成果转化的氛围。

四是严格科研转化评价与监督制度，严格科研立项审批，加强科研成果应用审核，结项验收时，注重科研成果的应用评价，对科研转化教学内容过程进行有效监督，准确考评科研成果转化的真正效用。

五是制定激励科研成果向教学资源转化的政策，调动转化的积极性，增加教师将科研成果转化为教学资源的内生力量。

附录

本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 100.00%
2. 教师数量及结构
 - (1) 全校整体情况

附表 1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		632	/	90	/
职称	正高级	84	13.29	6	6.67
	其中教授	82	12.97	6	6.67
	副高级	219	34.65	38	42.22
	其中副教授	200	31.65	36	40.00
	中级	214	33.86	35	38.89
	其中讲师	206	32.59	35	38.89
	初级	15	2.37	0	0.00
	其中助教	13	2.06	0	0.00
	未评级	100	15.82	11	12.22
最高学位	博士	192	30.38	19	21.11
	硕士	290	45.89	53	58.89
	学士	147	23.26	15	16.67
	无学位	3	0.47	3	3.33
年龄	35岁及以下	147	23.26	4	4.44
	36-45岁	253	40.03	40	44.44
	46-55岁	149	23.58	32	35.56
	56岁及以上	83	13.13	14	15.56

(2) 分专业情况

附表2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020101	经济学	29	17.41	15	3	0
020109T	数字经济	5	15.00	3	0	0
020302	金融工程	29	17.28	11	6	1
020309T	互联网金融	22	18.50	6	1	0
020401	国际经济与贸易	19	18.37	8	0	0
020402	贸易经济	1	13.00	0	0	0
040201	体育教育	40	17.35	9	5	4
040203	社会体育指导与管理	62	17.10	14	8	6
080717T	人工智能	5	18.40	5	2	0
080902	软件工程	15	16.27	6	3	1
080903	网络工程	2	13.50	2	0	0
080910T	数据科学与大数据技术	5	16.80	1	0	0
120102	信息管理与信息系统	21	18.81	9	2	0
120105	工程造价	9	17.89	4	0	0
120203K	会计学	141	20.85	67	9	1
120204	财务管理	30	17.27	17	0	0
120206	人力资源管理	8	18.63	3	0	0
120207	审计学	49	16.98	22	3	2
120208	资产评估	4	16.50	2	0	0
120402	行政管理	12	16.33	7	3	0

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
120801	电子商务	6	14.33	3	2	0
120802T	电子商务及法律	10	15.40	6	3	1
120901K	旅游管理	16	15.56	8	0	0
130502	视觉传达设计	18	20.83	2	0	1
130503	环境设计	27	18.22	3	2	1
130509T	艺术与科技	5	16.40	1	0	0

附表3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
020101	经济学	29	7	100.00	12	10	14	12	3
020109T	数字经济	5	1	100.00	3	1	5	0	0
020302	金融工程	29	4	100.00	9	16	10	14	5
020309T	互联网金融	22	4	100.00	9	8	7	4	11
020401	国际经济与贸易	19	1	100.00	8	10	7	10	2
020402	贸易经济	1	0	--	1	0	0	1	0
040201	体育教育	40	2	100.00	8	29	5	27	8
040203	社会体育指导与管理	62	10	100.00	17	29	16	32	14
080717T	人工智能	5	0	--	2	0	2	2	1
080902	软件工程	15	2	100.00	6	6	3	7	5
080903	网络工程	2	1	100.00	0	1	1	1	0
080910T	数据科学与大数据技术	5	0	--	2	2	2	3	0
120102	信息管理与信息系统	21	1	100.00	4	14	6	8	7
120105	工程造价	9	1	100.00	2	6	4	3	2
120203K	会计学	141	26	100.00	52	61	56	58	27
120204	财务管理	30	4	100.00	9	15	15	11	4
120206	人力资源管理	8	1	100.00	2	5	1	4	3
120207	审计学	49	6	100.00	19	23	21	15	13
120208	资产评估	4	0	--	2	2	1	3	0
120402	行政管理	12	1	100.00	6	5	3	8	1
120801	电子商务	6	1	100.00	1	3	1	2	3
120802T	电子商务及法律	10	1	100.00	3	6	5	4	1
120901K	旅游管理	16	0	--	5	11	4	7	5
130502	视觉传达设计	18	1	100.00	2	15	0	14	4
130503	环境设计	27	3	100.00	7	17	1	18	8
130509T	艺术与科技	5	0	--	2	3	0	4	1

3. 专业设置及调整情况

附表 4 专业设置及调整情况

本科专业总数	在招专业数	新专业名单	当年停招专业名单
26.0	20.0	电子商务,电子商务及法律,软件工程,数据科学与大数据技术,网络工程,人工智能,工程造价,互联网金融,金融工程,旅游管理,人力资源管理,数字经济,贸易经济,体育教育,艺术与科技	

4. 全校整体生师比 15.88, 各专业生师比参见附表 2
 5. 生均教学科研仪器设备值 (元) 11533.67
 6. 当年新增教学科研仪器设备值 (万元) 4370.0
 7. 生均图书 (册) 92.05
 8. 电子图书 (册) 4200000
 9. 生均教学行政用房 (平方米) 15.7, 生均实验室面积 (平方米) 2.24
 10. 生均本科教学日常运行支出 (元) 4395.17
 11. 本科专项教学经费 (自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额) (万元) 3017.38
 12. 生均本科实验经费 (自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值) (元) 268.64
 13. 生均本科实习经费 (自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值) (元) 264.51
 14. 全校开设课程总门数 576.0
- 注: 学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数, 跨学期讲授的同一门课程计 1 门
15. 实践教学学分占总学分比例 (按学科门类、专业) (按学科门类统计参见表 6)

附表5 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性 实践环 节	实验 教学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业实 验室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接 收学生 数
020101	经济学	23.0	23.0	0.0	29.11	6	3	650
020109T	数字经济	23.0	26.0	0.0	30.82	3	1	560
020302	金融工程	23.0	27.0	0.0	31.06	8	2	620
020309T	互联网金 融	23.0	35.0	0.0	36.71	9	1	560
020401	国际经济 与贸易	23.0	24.0	0.0	29.38	6	2	620
020402	贸易经济	23.0	24.0	0.0	29.38	0	1	560
040201	体育教育	13.0	100.0	0.0	67.26	1	1	560
040203	社会体育 指导与管 理	13.0	92.0	0.0	63.25	1	5	867
080717T	人工智能	13.0	84.0	2.0	61.01	0	2	652
080902	软件工程	11.25	62.5	2.0	62.11	1	2	768
080903	网络工程	9.5	40.0	2.0	57.89	0	3	647
080910T	数据科学 与大数据 技术	13.0	82.0	2.0	60.51	0	2	644
120102	信息管理 与信息系 统	13.0	79.0	2.0	59.35	2	2	955
120105	工程造价	13.0	52.0	2.0	36.72	2	1	560
120203K	会计学	32.0	41.0	2.0	45.62	9	9	960
120204	财务管理	31.0	37.0	2.0	41.98	10	3	660
120206	人力资源 管理	27.0	61.0	2.0	54.32	0	1	560
120207	审计学	31.0	35.0	2.0	40.99	10	6	710
120208	资产评估	23.0	35.0	2.0	34.32	9	3	600
120402	行政管理	29.0	61.0	2.0	56.25	2	2	590
120801	电子商务	13.0	82.0	2.0	59.38	1	1	560
120802T	电子商务 及法律	13.0	71.0	2.0	55.63	1	1	560
120901K	旅游管理	11.5	45.0	2.0	66.08	0	1	560
130502	视觉传达 设计	10.5	81.0	2.5	47.91	1	5	750
130503	环境设计	10.5	77.0	2.5	46.3	1	6	800

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性 实践环 节	实验 教学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业实 验室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接 收学生 数
130509T	艺术与科 技	10.5	72.0	2.5	45.08	1	1	560
全校校均	/	18.15	55.96	1.46	47.71	4.15	1	114

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表6）

附表6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
130509T	艺术与科技	3124.00	82.84	17.16	57.75	42.25	183.00	76.50	16.39
130503	环境设计	3244.00	79.78	20.22	55.98	44.02	189.00	71.96	19.05
130502	视觉传达设计	3244.00	78.55	21.45	54.75	45.25	191.00	73.30	19.90
120901K	旅游管理	1964.00	80.45	19.55	38.09	61.91	85.50	58.48	28.07
120802T	电子商务及法律	3248.00	86.21	13.79	47.91	52.09	151.00	81.46	18.54
120801	电子商务	3392.00	92.45	7.55	44.28	55.72	160.00	90.00	10.00
120402	行政管理	3392.00	91.98	8.02	51.65	47.88	160.00	70.63	10.63
120208	资产评估	2348.00	72.74	27.26	74.28	25.72	169.00	62.72	23.67
120207	审计学	3408.00	90.14	9.86	44.25	27.82	161.00	67.70	13.04
120206	人力资源管理	3408.00	85.92	14.08	52.35	47.65	162.00	64.20	19.14
120204	财务管理	3424.00	90.65	9.35	43.34	28.86	162.00	68.52	12.35
120203K	会计学	3392.00	91.51	8.49	40.57	31.37	160.00	68.75	11.25
120105	工程造价	2636.00	71.47	28.53	67.91	32.09	177.00	66.10	26.55
120102	信息管理与信息系统	3312.00	87.92	12.08	42.87	57.13	155.00	83.87	16.13
080910T	数据科学与大数据技术	3344.00	96.17	3.83	42.17	57.83	157.00	94.90	5.10
080903	网络工程	1216.00	92.11	7.89	46.71	53.29	85.50	81.87	7.02
080902	软件工程	2240.00	91.79	8.21	40.98	59.02	118.75	86.32	9.68

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
080717T	人工智能	3376.00	86.26	13.74	42.00	58.00	159.00	81.76	18.24
040203	社会体育指导与管理	3424.00	67.29	32.71	37.21	62.79	166.00	50.00	42.17
040201	体育教育	3456.00	75.00	25.00	33.16	66.84	168.00	60.12	32.14
020402	贸易经济	3392.00	89.15	10.85	53.30	46.70	160.00	71.25	14.38
020401	国际经济与贸易	3392.00	90.57	9.43	53.66	46.34	160.00	73.13	12.50
020309T	互联网金融	3376.00	84.83	15.17	47.75	51.78	158.00	65.82	19.62
020302	金融工程	3408.00	86.85	13.15	52.00	48.00	161.00	68.32	17.39
020109T	数字经济	3376.00	91.00	9.00	51.90	48.10	159.00	74.84	11.95
020101	经济学	3360.00	88.10	11.90	53.21	46.79	158.00	69.62	15.82
全校校均	/	3079.11	85.74	14.26	48.43	48.09	155.35	72.60	17.33

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）96.39%，各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）参见附表3。

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例9.72%。

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表5。

20. 应届本科生毕业率98.48%，分专业本科生毕业率参见附表7。

附表7 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率(%)
020101	经济学	82	81	98.78
020302	金融工程	124	123	99.19
020401	国际经济与贸易	70	68	97.14
040203	社会体育指导与管理	373	368	98.66
120102	信息管理与信息系统	99	95	95.96
120105	工程造价	90	90	100.00
120203K	会计学	763	751	98.43
120204	财务管理	140	136	97.14
120207	审计学	177	174	98.31
120208	资产评估	57	57	100.00
120402	行政管理	70	70	100.00
120901K	旅游管理	115	112	97.39
130502	视觉传达设计	152	151	99.34
130503	环境设计	324	320	98.77
全校整体	/	2636	2596	98.48

21. 应届本科毕业生学位授予率 99.65%，分专业本科生学位授予率见附表 8。

附表8 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率(%)
020101	经济学	81	81	100.00
020302	金融工程	123	122	99.19
020401	国际经济与贸易	68	68	100.00
040203	社会体育指导与管理	368	362	98.37
120102	信息管理与信息系统	95	95	100.00
120105	工程造价	90	90	100.00
120203K	会计学	751	751	100.00
120204	财务管理	136	135	99.26
120207	审计学	174	174	100.00
120208	资产评估	57	56	98.25
120402	行政管理	70	70	100.00
120901K	旅游管理	112	112	100.00
130502	视觉传达设计	151	151	100.00
130503	环境设计	320	320	100.00
全校整体	/	2596	2587	99.65

22. 应届本科毕业生初次就业率 83.40%，分专业毕业生就业率见附表 9

附表 9 分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
020101	经济学	81	57	70.37
020302	金融工程	123	104	84.55
020401	国际经济与贸易	68	56	82.35
040203	社会体育指导与管理	368	286	77.72
120102	信息管理与信息系统	95	79	83.16
120105	工程造价	90	89	98.89
120203K	会计学	751	624	83.09
120204	财务管理	136	128	94.12
120207	审计学	174	161	92.53
120208	资产评估	57	53	92.98
120402	行政管理	70	59	84.29
120901K	旅游管理	112	90	80.36
130502	视觉传达设计	151	138	91.39
130503	环境设计	320	241	75.31
全校整体	/	2596	2165	83.40

23. 体质测试达标率 94.42%，分专业体质测试合格率见附表 10。

附表 10 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020101	经济学	335	315	94.03
020109T	数字经济	37	36	97.30
020302	金融工程	510	461	90.39
020309T	互联网金融	304	302	99.34
020401	国际经济与贸易	312	302	96.79
020402	贸易经济	0	0	0.00
040201	体育教育	399	379	94.99
040203	社会体育指导与管理	1343	1323	98.51
080717T	人工智能	0	0	0.00
080902	软件工程	127	127	100.00
080903	网络工程	0	0	0.00
080910T	数据科学与大数据技术	0	0	0.00
120102	信息管理与信息系统	406	333	82.02
120105	工程造价	255	249	97.65
120203K	会计学	2925	2803	95.83
120204	财务管理	508	499	98.23
120206	人力资源管理	66	60	90.91
120207	审计学	761	641	84.23
120208	资产评估	126	125	99.21
120402	行政管理	228	210	92.11
120801	电子商务	50	46	92.00
120802T	电子商务及法律	160	150	93.75
120901K	旅游管理	232	221	95.26
130502	视觉传达设计	531	495	93.22
130503	环境设计	820	789	96.22
130509T	艺术与科技	84	66	78.57
全校整体	/	10519	9932	94.42